

Levorin antecipa tendências no Salão Duas Rodas

A Levorin vai apresentar as novidades e tendências para os segmentos de Moto e Bicicleta durante o 12º Salão Duas Rodas, no Anhembi, em São Paulo. Em 2013, a empresa completa 70 anos de fundação e firma a sua liderança no mercado brasileiro.

De 8 a 13 de outubro, em um estande de 360 m², a empresa lançará os novos modelos de pneus e câmaras de ar para motocicletas. As linhas Raptor e Dual Sport agora estão completas com os lançamentos de novas medidas. A Dual Sport chega com a nova medida 130/80-17 65S acoplada à medida dianteira 90/90-21 54S, especialmente desenvolvidas para o segmento das Big Trails nacionais.

Para os segmentos off-road, a linha Raptor traz para o Salão Duas Rodas o aro 19” desenvolvida para as motocicletas da prática de Motocross bem como as câmaras de ar mais espessas: as traseiras NHS 18” para Enduro e 19” para Motocross, e as dianteiras NHS 21”.

Para incentivar a presença de bicicletas no Salão Duas Rodas, a Levorin, única fábrica de pneus de bicicletas das Américas, antecipa no evento as novidades também para o segmento, mostrando que a empresa já está preparada para atender a evolução do setor. “A Levorin está pronta para o futuro. Ao longo dos últimos anos, a empresa tem investido em tecnologia, capacitação e conhecimento e entende melhor as necessidades de nossos clientes, parceiros e consumidores”, afirma o superintendente Henning von Koss.

A Levorin apresenta a nova identidade visual de toda a sua linha de pneus e câmaras para bicicletas, focada nos segmentos de MTB, Urbano e Speed. Com o objetivo de refletir os avanços tecnológicos dos últimos anos, as novas linhas serão identificadas pelas cores Prata, Vermelho e Dourado e por ícones que remetam a montanhas, cidades e velocidade. Os nomes também acompanham a mesma sequência: fenômenos geológicos e minérios, que remetem a dificuldade de terrenos, como Karst, Colina e Magma; universo próprio da área urbana, como Avenue e Street; e as cidades das principais provas de ciclismo, como Liège.

A identidade visual estará estampada nas etiquetas e braçadeiras, que agregarão os atributos dos materiais, como largura, pressão máxima, resistência etc. Em dois anos, toda a linha de pneus e câmaras da Levorin já estará totalmente com a nova identidade. Com isso, a Levorin completa seu plano estratégico de negócios, consolidando a qualidade e a inovação de seus produtos nos dois segmentos de duas rodas.

Sobre a Levorin

Fundada em 1943, por Hércules Levorin, a Levorin é uma empresa 100% brasileira que produz mais de 20 milhões de pneus e consome mais de 40 mil toneladas de borracha por ano. É a única fábrica de pneus de bicicletas das Américas e líder no mercado nacional de bicicletas e entre os primeiros no de moto. Ao longo de sua trajetória, a Levorin passou de uma fábrica modesta no bairro da Mooca, em São Paulo, para um parque industrial em Guarulhos, instalado em uma área de 65.000 m², e outro em Manaus, com 252.000 m². Atualmente, as duas unidades empregam diretamente cerca de 2.000 colaboradores.

Mais informações:

Rose Pinheiro

(11) 2464-6511

Rose.pinheiro@levorin.com.br