

## **Levorin fortalece time de marketing e estratégia para Mídias Sociais**

São Paulo, 26/6/2014 – Com o objetivo de estreitar relacionamento com clientes e consumidores, a Levorin, empresa brasileira líder no mercado de pneus e câmaras para bicicletas e motocicletas, está fortalecendo sua presença nas mídias sociais. Desde o mês passado, a nova gerente executiva de Marketing, Monica Pasini, tem investido fortemente para que a marca seja reconhecida tanto nas lojas, quanto fora delas, como em competições, feiras e no dia a dia dos consumidores.

“Temos grandes diferenciais, e estes precisam ser conhecidos pelo mercado para que nosso produto não seja visto como commodity”, comenta Monica. O primeiro passo para essa mudança teve início quando a empresa parou de falar em “pneu” e começou a falar em “produto”. “Temos hoje, por exemplo, mais de 90 itens de bicicleta à venda. São produtos de todos os tamanhos, para todos os tipos de bicicletas, de terreno, de uso. Contamos com tecnologia de ponta, controle de qualidade, produtos certificados, um dos melhores laboratórios de testes da América Latina. Nosso objetivo é valorizar essas características perante o trade, o consumidor, o formador de opinião”, diz a gerente.

Além da presença no Facebook, Twitter, Youtube, Instagram e Linked In, a Levorin também está preparando o lançamento da nova linha de pneus de bicicleta em três segmentos MTB, Street e Urbana. Os novos pneus começam a ser comercializados em julho e terão embalagem, código de barras e estratégia de vendas diferenciados. Além disso, a Levorin vai investir em mídia impressa e online, material de ponto de venda, tornando a marca ainda mais conhecida. “Um produto se torna commodity quando não há um trabalho de Marketing por trás. Queremos que a Levorin seja uma marca de escolha para nossos clientes”, finaliza Monica.

### **Sobre a Levorin**

Fundada em 1943, a Levorin é uma empresa 100% brasileira que produz mais de 20 milhões de pneus e consome mais de 40 mil toneladas de borracha por ano. É a única fábrica de pneus de bicicletas das Américas e líder no mercado nacional de bicicletas e de moto. Ao longo de sua trajetória, a Levorin passou de uma fábrica modesta no bairro da Mooca, em São Paulo, para um parque industrial em Guarulhos, instalado em uma área de 65.000 m<sup>2</sup>, e outro em Manaus, com 252.000 m<sup>2</sup>. Atualmente, as duas unidades empregam diretamente cerca de 2.000 colaboradores. [www.levorin.com.br](http://www.levorin.com.br)